

Gurit mit 113%iger Gewinnsteigerung

- 27%iges Umsatzwachstum auf CHF 381.3 Mio.
- 174%iges EBIT-Wachstum auf CHF 27.5 Mio.
- Verwaltungsrat schlägt Dividendenerhöhung auf 26% vor

Gurit (SWX Swiss Exchange: GUR), ein führender Hersteller von Hochleistungsverbundwerkstoffen hat 2006 den Umsatz um 26.6% auf CHF 381.3 Mio. gesteigert. Gurit erzielt damit gegenüber dem Vorjahr einen um 174% höheren Betriebsgewinn (EBIT) von CHF 27.5 Mio. und eine EBIT-Marge von 7.2%. Die Gruppe schloss das Geschäftsjahr 2006 mit einem um 113% höheren Gewinn von CHF 18.6 Mio. ab. Der Verwaltungsrat beantragt die Ausschüttung einer um 2 Prozentpunkte erhöhten Dividende von 26%.

Wattwil, 26. März 2007. Gurit, ein weltweit führender Hersteller von Hochleistungsverbundwerkstoffen, hat im Geschäftsjahr 2006 einen Umsatz von CHF 381.3 Mio. erzielt. Gegenüber den vergleichbaren Vorjahreszahlen von CHF 301.1 Mio. bedeutet dies ein Anstieg um 26.6%. Der Betriebsgewinn (EBIT) legte gegenüber dem vergleichbaren Vorjahreswert um 174% auf CHF 27.5 Mio. zu. Damit konnte Gurit im Berichtsjahr die EBIT-Marge von 3.4% auf neu 7.2% stärken. Verschiedene betriebliche Reorganisationsprojekte und die Verlagerung von Anlagen näher zu Kunden und in rasch wachsende Märkte standen im zweiten Halbjahr zusammen mit höheren Rohmaterialpreisen einer stärkeren Margenausweitung entgegen. Diese Massnahmen sollten sich indessen künftig auszahlen.

Gurit Holding AG
CH-9630 Wattwil
Switzerland

T +41 (0)71 987 1010
F +41 (0)71 987 1005

www.gurit.com

Klare Ausrichtung auf Wachstumsmärkte

Das starke Umsatzwachstum geht vor allem auf Material- und Technologielieferungen für *Wind Energy* Anwendungen zurück. In diesem dynamischen Wachstumsmarkt erzielte Gurit im Jahr 2006 rund 50% des Umsatzes. Der Marktbereich *Marine, Sport and Civil Engineering* steuerte 32% zum Gruppenumsatz bei. In diesem Bereich profitierte Gurit – traditionell ein Materialpartner für Hochleistungsyachten – von einer zunehmenden Marktdurchdringung im Bereich der Serienyachten. Das Wintersport-Geschäft entwickelte sich stabil; hier hat Gurit für die Produktion von Ski- und Snowboard-Oberflächen ein neues, hochauflösendes und wirtschaftlich interessantes Druckverfahren entwickelt, das nun breit im Markt eingeführt werden soll. Im Bereich der Verstärkungselemente für Infrastrukturanwendungen legte Gurit 2006 ebenfalls deutlich zu. Rund 15 Umsatzprozente stammen aus dem Zielmarkt *Transportation*. Hier machen Materiallieferungen für den Innenausbau von Verkehrsflugzeugen den grössten Umsatzanteil aus. Dieses Geschäft hat sich 2006 stabil entwickelt; Gurit rechnet mit einem deutlicheren Wachstum, sobald die Bauraten für das neue Grossraumflugzeug A380 steigen. Im Automotive-Markt fand die Herstellung von Karbonfaser-Karosserieteilen mit perfekter Oberfläche

grosse Beachtung; Gurit baut derzeit in Grossbritannien entsprechende Kapazitäten auf.

Zeichen stehen auf Wachstum

Im zweiten Halbjahr 2006 wurden entscheidende Kapazitätsausweitungen und –anpassungen sowie gewisse Verlagerungen und Standortbereinigungen durchgeführt oder initiiert: Mit aus Europa verlagerten Produktionsanlagen wurde in Kanada die Prepreg-Produktion aufgenommen, während dort gleichzeitig auch die Fertigungskapazitäten für Strukturschäume massgeblich ausgeweitet wurden. Der Aufbau eines neuen Produktionswerkes in China geht nach Plan voran: Der kundenspezifische Zuschnitt von Strukturschäumen wird im April 2007, die Pre-Preg-Produktion im Herbst anlaufen. Die Produktion von extrudierten Materialien vorab für die Wintersport-Industrie wurde in der Schweiz zusammengefasst. Die damit weltweit erzielten Kapazitätsausweitungen und -nutzungssteigerungen sowie weitere betriebliche Anpassungen an praktisch allen Standorten werden die Marktposition von Gurit künftig weiter stärken. In Verbindung mit den deutlich gestiegenen Rohmaterialpreisen haben sie indessen im zweiten Halbjahr eine dynamischere Margenentwicklung eingeschränkt. Die höheren Rohmaterialpreise haben grossenteils Eingang in die Lieferverträge gefunden. Zudem hat sich die Versorgungslage insbesondere auf dem Karbonfaser-Beschaffungsmarkt durch neu anlaufende Kapazitäten weiter entspannt. Die Wachstumsinitiativen führten bei Gurit zu höheren Sachinvestitionen von CHF 31.0 Mio. Diese konnten bei einem Cashflow von CHF 32.1 Mio. mit selber erarbeiteten Mitteln finanziert werden.

Die Investitionssumme für die genannten Kapazitätserweiterungen beträgt für die Jahre 2006 und 2007 rund CHF 38 Mio. Für die Zukunft rechnet Gurit mit jährlichen Erneuerungs-Investitionen von etwa CHF 15 Mio. Die Gruppenbilanz präsentiert sich per Jahresende 2006 mit einer von 64% auf 66% erhöhten Eigenkapitalquote solide und bietet eine gute Grundlage für weiteres Wachstum.

Höherer Dividendenantrag

Die Gurit Holding AG schloss das Geschäftsjahr 2006 mit einem Jahreserfolg von CHF 7.4 Mio. ab. Der Verwaltungsrat schlägt der Generalversammlung vom 17. April 2007 die Ausschüttung einer um 2 Prozentpunkte auf 26% erhöhten Dividende von CHF 13.00 je Inhaberaktie zu CHF 50.00 nominal vor.

Medien/Analystenkoferenz und Webcast

Heute Montag, 26. März, 2007, findet um 0900 Uhr eine Medien/ Analysenkonferenz an der SWX Swiss Exchange, Zürich, statt. Die Präsentationen werden live über Internet im Bereich Investor Relations der Gurit-Webpage www.gurit.com übertragen.



Finanzielle Eckwerte (in CHF Mio.)	2005 IFRS; nicht ver- gleichbar	2005 vergleichbare proforma Werte	2006 IFRS	+/-%
UMSATZ	344.9	301.1	381.3	+26.6%
Material- und Warenaufwand	-185.0	-164.6	-218.8	
Personalaufwand	-102.5	-74.5	-86.3	
Übriger Betriebsaufwand	-43.9		-17.5	
Verwaltungs-/Vertriebsaufwand	-18.9	-38.6	-22.9	
Management-Services für Dritte	2.7	-	2.3	
Sonstiger Betriebserfolg	-10.3	-	2.9	
Abschreibungen	-41.6	-13.3	-13.5	
EBIT	-54.6	10.1	27.5	+174.0%
Finanzaufwand	-3.8		-5.5	
Finanzertrag	3.6	1.1	3.8	
Ergebnis vor Steuern	-54.8	11.2	25.8	+130.6%
Gewinnsteuern	5.8	-2.5	-7.2	
Ergebnis nach Steuern aus als Gurit Holding weitergeführ- ten Aktivitäten	-49.0	8.7	18.6	113.1%
Minderheitsanteile	1.3	1.3	0	
Ergebnis	-47.7	10.0	18.6	+86%
Ergebnis aus als Medisize Hol- ding abgespaltenen Aktivitäten	18.1		10.1	
Konzernergebnis	-29.6		28.7	

Unter <http://www.gurit.com/investor-relations/news.html> können Sie sich auf einen auto-
matischen Nachrichtendienst abonnieren.

Für weitere Informationen: Bernhard Schweizer, Group Communications, Tel. +41-71-
987-1010; bernhard.schweizer@gurit.com

Zu Gurit: Die Unternehmen der Gurit Holding AG, Wattwil/Schweiz, sind auf die Entwick-
lung und Herstellung von Hochleistungskunststoffen ausgerichtet, die sich durch mass-
geschneiderte physikalisch-chemische Materialeigenschaften auszeichnen. Das umfas-
sende Materialsortiment besteht neben faserverstärkten Kunststoffen (Prepregs) aus
Strukturschäumen, Gel Coats, Klebstoffen, Harzen, Verbrauchsmaterialien und gewissen
Bauteilen. Gurit beliefert Wachstumsmärkte in den Bereichen *Wind Energy*, *Transportati-
on* (Aerospace, Automotive, Rail) und *Marine/Sport/Civil Engineering*. Die weltweit tätige
Unternehmensgruppe verfügt über Produktionsstätten und Niederlassungen in der
Schweiz, Deutschland, Grossbritannien, Dänemark, Kanada, Spanien, Australien, Neu-
seeland, den USA sowie Indien und China.